



CEFAM

Centro Europeo de Formación Ausiàs March

Curso de Marketing Educativo

Puesta en marcha de estrategias de
marketing y comercialización
para Centros Educativos

www.cefam.es

cefam@cefam.es



OBJETIVOS

Formar a los directivos y gestores de centros educativos en la metodología para la elaboración y puesta en marcha de un plan de marketing y comercialización en su faceta estratégica y operativa.

Aportar una visión práctica sobre cómo gestionar las diferentes herramientas de marketing para mejorar la relación del centro con sus clientes actuales; así como las técnicas más eficaces para la captación de nuevos alumnos.

Incorporar los últimos conceptos de marketing a la gestión de centros educativos así como las principales estrategias de éxito para optimizar los recursos existentes y generar oportunidades de nuevos ingresos.

Reflexionar sobre los aspectos críticos a tener en cuenta a la hora de integrar formalmente en la organización la función comercial y de marketing.



CONTENIDO

1. Introducción al Marketing

- Principales conceptos de marketing.
 - . Teoría del Marketing Mix.
 - . Nuevas disciplinas del marketing.
- Tendencias que afectan al marketing.
- Estructura del plan de marketing.

2. Organización del departamento de Marketing y Comercial en un Centro Educativo

- Personas, procesos y sistemas.
- Funciones.
- Estructura organizativa.
- Perfil director de marketing y comercial.

3. Cómo crear un buen Sistema de Información Comercial y Marketing en un Centro Educativo

- Principales aspectos de análisis.
 - . Competencia
 - . Clientes
 - . Empresa
 - . Entorno
- Principales fuentes de información para la toma de decisiones.
- Cómo hacer una Investigación de Mercados.
- Estructura del plan de marketing.

4. Diagnóstico para definir estrategias: DAFO y Marketing Mix

5. Formulación de Objetivos de Marketing para un Centro Educativo

- Principales objetivos de marketing y comercial.
- Aspectos a tener en cuenta en la definición de objetivos.

6. Definición de Estrategias

- Estrategias de marca.
- Estrategias de producto/mercado.
- Segmentación y posicionamiento.

7. Tácticas y Operaciones de Marketing

- Instrumentos para la captación de alumnos.
- Gestión de bases de datos para acciones de marketing directo.
- Plan de comunicación, promoción y publicidad.
- Cómo medir el retorno de las acciones de marketing.

8. Momentos de la verdad: Diseñar la experiencia con el cliente

- Identificación de los momentos clave en el contacto con el cliente.
- Cómo diseñar una experiencia memorable.
- Principales decisiones para incrementar la calidad del servicio percibida.

Material de Apoyo

Material audiovisual de apoyo al ponente.
Documentación de apoyo para los asistentes.
Bibliografía adicional.

Profesorado

Impartido por expertos del Marketing y la comunicación.

Metodología

Método formativo basado en casos prácticos, individuales y en grupo, asociados a módulos de contenido teórico.
Programa innovador donde cada asistente podrá poner en práctica desde el primer día cada una de las herramientas y procedimientos aportados en el curso.
Posibilidad real de aplicar lo aprendido sobre el caso concreto de su centro educativo.

Duración

60 horas en modalidad presencial.

Dirigido a

Profesionales que desarrollan su labor en Centros de Enseñanza.
Directores de Gestión.
Equipos de Dirección.



NUESTROS CLIENTES

Colegios Laude
Congregación Religiosa Jesús y María
Colegios Madres Escolapias
Colegio Virgen de Europa (Madrid)
Fundación Educativa Doctrina Cristiana
Consultora de Educación y Sistemas (Madrid)
Colegio Jesús Maestro (Ferrol)
Upace Jerez (Jerez)
Bonny S.A. (Alicante)
Colegio Fuenlabrada (Madrid)
Colegio Mare de Deu del Olivar (Valencia)
Colegio Base (Madrid)
Colegio Internacional Ausiàs March (Valencia)
Colegio Europeo Almazán (Madrid)
Humánitas Bilingual School Tres Cantos (Madrid)
Humánitas Bilingual School Torrejón de Ardoz (Madrid)
Colegio Hispano Norteamericano (Valencia)
Colegio Salliver (Fuengirola)
Colegio Yago School (Sevilla)
Colegio Los Rosales (Sevilla)
Colegio Las Yedras (Madrid)
Ciudad de Alzira British School (Valencia)
Colegio de Las Discípulas de Jesús (León)

Colegio Atenea (Madrid)
Colegio Inmaculado Corazón de María (Logroño)
Colegio Santa Victoria (Córdoba)
Colegio Alfinach (Valencia)
Fundación Antonio Bonny (Alicante)
Colegio María Inmaculada (Madrid)
Colegio Santa Teresa de Jesús (Soria)
Colegio Calasancio (Córdoba)
Hijas de María Religiosas de Las Escuelas Pías
Colegio San Pedro Pascual (Valencia)
Colegio Alcalá (Madrid)
Colegio Peques (Córdoba)
Colegio Bilingüe de Castilleja (Sevilla)
Centros E.I La Aurora (Valencia)
Colegio Madre Josefa Campos (Valencia)
Centre d'Educació Infantil Peucos (Valencia)
Colegio de Jesús y María (Madrid)
Colegio La Malvesía (Valencia)
Escuelas Pías de Santa Engracia (Zaragoza)
Colegio de Santa Eulalia (Mérida)
Colegio Abece (Valencia)
Colegio Holandés (Madrid)
Colegio Alauda (Córdoba)



CEFAM

Centro Europeo de Formación Ausiàs March

cefam@cefam.es

www.cefam.es

Síguenos en:



Calvari, 21 piso 2 puerta 3, 46220, Picassent, Valencia

Tlf. 961 230 575 - 699 456 453